

**Autorska koncepcja
organizacyjno-programowa
funkcjonowania
Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury
w Muszynie na lata 2021 - 2025**

Izabela Małgorzata Bajorek

Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Muszynie to instytucja z 45-letnim stażem a więc jest to organizacja dojrzała i obecnie dość dobrze ugruntowana w lokalnym środowisku.

Szczególnie ostatnie 10 lat (2010 – 2020) dla muzyńskiego ośrodka to czas dużych zmian, czas w którym nastąpił ogromny rozwój tej instytucji. Wielofunkcyjna działalność prowadzona na wielu płaszczyznach z wykorzystaniem dobrej bazy lokalowej wykreowała wizerunek muzyńskiej instytucji kultury jako organizacji wyróżniającej się na tle innych jej podobnych. Taki stan został osiągnięty z pewnością dzięki oryginalnemu programowi dostosowanemu do lokalnych potrzeb oraz dzięki dobrym warunkom organizacyjno-finansowym. Ogromne znaczenie ma w tym przypadku doskonałe zrozumienie kultury i jej potrzeb przez obecne władze Muszyny, które dbając o rozwój instytucji, dokładają wszelkich starań aby kultura mogła funkcjonować na dobrym poziomie. Nie bez znaczenia jest również fakt, iż władarze tego uzdrowiska doceniają rolę kultury w promocji tej miejscowości co wydaje się być w obecnym czasie niezwykle zasadne.

Instytucja z roku na rok się rozwija, otrzymuje nowe zadania i staje przed nowymi wyzwaniami, ale też trudnościami. Ważne jest aby w dalszym rozwoju utrzymać na wysokim poziomie to co dobre, sprawdzone i wypracowane jednocześnie dążąc do ulepszenia tego co potrzebuje poprawy. Dlatego opracowanie nowych celów i wytycznych dla dalszego rozwoju jednostki jest w tym momencie niezwykle istotne.

Podstawą powyższej koncepcji organizacyjno-programowej Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Muszynie będzie, dotychczasowa działalność, która udoskonalona i wzbogacona o nowe rozwiązania a także o innowacyjne pomysły nada rozpędu dalszemu rozwojowi tejże instytucji.

W oparciu o najważniejsze zadania, które realizowane są w poszczególnych obszarach działalności muszyńskiego ośrodka wyznaczone zostaną cele strategiczne, które będą pełnić funkcję drogowskazów w dalszym dynamicznym rozwoju.

Zadania w poszczególnych obszarach działalności.

➤ **Ochrona dziedzictwa kulturowego, jego kultywowanie i upowszechnianie.**

- Opieka nad zabytkami.
- Kultywowanie dawnych tradycji i zwyczajów poprzez organizację wydarzeń, prelekcji, warsztatów rękodzielniczych itp.
- Rekonstrukcja strojów z terenu Muszyny i prezentacja ich podczas przedsięwzięć kulturalnych.
- Prowadzenie lekcji muzealnych.
- Prowadzenie Muzeum Regionalnego „Państwa Muszyńskiego”.
- Propagowanie nauki ginących zawodów w Domu Dawnego Rzemiosła.

➤ **Edukacja kulturalna popularyzująca muzykę, taniec, teatr, sztuki plastyczne, folklor a także sztukę filmową.**

- Organizacja wydarzeń artystycznych (koncerty, imprezy plenerowe, festiwale, przeglądy, konkursy, spotkania, prelekcje, pokazy, projekcje filmowe itp.).
- Prowadzenie zajęć edukacyjnych dla dzieci, młodzieży i dorosłych.
- Prowadzenie zespołów artystycznych dla wszystkich grup wiekowych.

- Organizacja edukacyjnych warsztatów artystycznych.
- Tworzenie widowisk artystycznych, musicali na podstawie podań historycznych i legend o Muszynie.
- **Promocja, propagowanie, upowszechnianie**
 - Działania Telewizji Muszyny.
 - Prowadzenie portali społecznościowych.
 - Udzielanie informacji turystycznej, kulturalnej.
- **Ponadto**
 - Prowadzenie Kawiarni Dwór Starostów.
 - Prowadzenie Pijalni Antoni.
 - Administracja obiektów MGOK.

Cele strategiczne - Drogowskazy

Cel strategiczny 1 Bogata zrównoważona oferta!

Zachować co dobre, sprawić aby stało się jeszcze lepsze!

Wzbogacenie dotychczasowej oferty kulturalno-artystycznej o nowe propozycje, pomysły i rozwiązania organizacyjne, pozwoli na zdobycie nowego odbiorcy w różnym wieku o różnych zainteresowaniach.

Należy:

- *Stworzyć ofertę zrównoważoną.*
- *Czerpać nawet z najbardziej krańcowych dziedzin kultury, aby odbiorcę zaciekawić, zachęcić i zainspirować a przede wszystkim NAUCZYĆ! I PRZYGOTOWAĆ DO ODBIORU SZTUKI W SZEROKIM JEJ ZNACZENIU!*
- *Dbać o wysoki poziom wszystkich przedsięwzięć.*
- *Integrować jak największą liczbę odbiorców*

- *Konsolidować środowiska twórcze*
- *Współpracować z instytucjami kultury z Polski i sąsiedniej Słowacji*

Cel strategiczny 2 Rozwój zasobów ludzkich!

Wykorzystać potencjał ludzki przy małym stopniu dodatkowej etatyzacji!

Doskonalenie kadry instytucji kultury oraz integracja pracowników skutkuje zdobyciem lepszych efektów pracy a w rezultacie wykreuje Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Muszynie, jako instytucję posiadającą kadrę otwartą na rozwój oraz nowe inicjatywy.

Należy:

- *Stworzyć pracownikom warunki do uczestnictwa w szkoleniach, warsztatach, konferencjach itp.*
- *Inspirować kadrę instytucji kultury do kreatywnego działania.*
- *Ulepszyć system kontroli pracowników.*
- *Opracować nowe zasady nagradzania pracowników.*

Cel strategiczny 3 Dobra i bezpieczna gospodarka finansowa!

Wzrost dochodów własnych jednostki oraz intensyfikacja procesu pozyskiwania środków pozabudżetowych, przyczynią się do uatrakcyjnienia oferty kulturalnej.

Należy:

- *Dążyć do wypracowania większych dochodów własnych poprzez realizację zadań statutowych oraz poprzez działalność gospodarczą.*

- *Pozyskiwać fundusze krajowe i zagraniczne na realizację projektów kulturalnych.*
- *Stworzyć ofertę sponsoringową mającą na celu pozyskiwanie dodatkowych środków na działania artystyczne.*

Plan najważniejszych wydarzeń artystycznych w ciągu roku kalendarzowego.

Podczas tworzenia oferty artystyczno-kulturalnej na najbliższe lata powinno się dążyć do zachowania wszystkich wartościowych wydarzeń kulturalnych jakie są organizowane czy współorganizowane przez jednostkę – przy stałym podnoszeniu ich poziomu artystycznego.

- Koncert Noworoczny
- Cykl koncertów kolęd oraz widowisk noworocznych.
- Cykl przedsięwzięć artystycznych przygotowanych w ramach ferii zimowych /koncerty, spektakle, warsztaty, prelekcje itp./
- Koncert z okazji Dnia Zakochanych
- Koncert z okazji Dnia Kobiet
- Wiosenny Jarmark Muszyński
- Dzień Dziecka
- Festiwal Piosenki Dziecięcej „Muszyńskie Nutki”
- Galicyjskie Spotkania Jazzowe
- Święto Muszyńskich Ogrodów
- Festiwal Wód Mineralnych
- Jesienny Jarmark Muszyński
- Festiwal Kolęd, Pastorałek i Piosenek o Bożym Narodzeniu
- Bożonarodzeniowy Jarmark Muszyński

W ramach prowadzenia Muzeum Regionalnego „Państwa Muszyńskiego” oraz Domu Dawnego Rzemiosła

- 12 wystaw w ciągu roku i towarzyszące im wernisaże
- Prelekcje tematyczne
- Spotkania poetyckie
- Warsztaty rękodzielnicze
- Kiermasze rękodzieła artystycznego
- Plenery malarskie

Zachować co dobre ... Sprawić aby stało się jeszcze lepsze ...

Przykłady:

Musicalle muszyńskie

Musical o Muszynie „Mussina-Biskupie Miasteczko”, który został napisany na podstawie baśni, legend oraz podań historycznych o Muszynie to widowisko wyprodukowane przez muszyński ośrodek kultury a jego premiera miała miejsce w roku 2014. W kolejnych latach powstały kolejne części musicalowe „Mussina II – Baśń o Muszynie” oraz „W Krainie Żywej Wody”. Były to przedsięwzięcia, które edukowały, ciekawiły, okazały się też wspaniałym produktem promocyjnym.

W najbliższych latach powinno się dążyć do tego aby przedsięwzięcia musicalowe o Muszynie mogły ponownie zagościć na deskach muszyńskiego amfiteatru. Być może widowiska te wzbogacone o nowe elementy artystyczne takie jak rozbudowana choreografia, muzyka grana na żywo czy ciekawe, zaskakujące efekty multimedialne nabiorą powiewu świeżości i zainteresują kolejne grupy odbiorców.

Choć jest to niezwykle trudne zadanie pod wieloma względami taki cel trzeba sobie postawić aby nie stracić wypracowanego, oryginalnego i unikatowego

przedsięwzięcia, które uczy, integruje i wyróżnia Muszynę spośród innych miast.

Nieustannie też powinno się wznawiać nagrania płytowe CD i DVD aby pamiętać to widowisko. Warto byłoby również wypracować produkty promocyjne nawiązujące do muzyńskich musicali a przez to i do historii uzdrowiska.

Natomiast w promocji tego typu wydarzeń można wykorzystać ciekawe rozwiązania reklamowe np.

- 1) Flash Mob jako niezwykle atrakcyjna, interesująca forma promocji wydarzeń muzycznych czy teatralnych, która polega na niespodziewanej prezentacji fragmentu musicalu czy spektaklu w miejscu najbardziej uczęszczanym (w innym mieście) takim jak dworzec, rynek miejski czy galeria handlowa. Z tłumu stopniowo wyłaniają się artyści po czym wykonują prezentację w całym zespole.
- 2) Mural – to kolejna innowacyjna forma promocyjna po którą sięgają coraz częściej zarówno duże firmy jak i organizacje artystyczne. Malowidła na dużych powierzchniach wykonane własnoręcznie przez artystów stanowią obecnie dobrą, oryginalną reklamę na wysokim poziomie.

Jarmarki Muszyńskie

Przeszłość odgrywa dużą rolę w kreowaniu kultury w danym miejscu, inspirowane również do organizacji Jarmarków Muszyńskich, które mają charakter historyczny. Wydarzenia te odbywają się dwa razy w roku i podczas tych przedsięwzięć kultywuje się tradycje i zwyczaje dawnej Ziemi Muszyńskiej. Te wydarzenia, niezwykle wartościowe pod względem edukacyjnym i kulturowym powinny być rozwijane i wzbogacane. Jednym z kierunków, które mogłyby ten rozwój wyznaczać mogłoby być wątek

wielokulturowości dawnej Muszyny. Przy dobrym wsparciu finansowym i organizacyjnym podczas jednego z jarmarków w ciągu roku mógłby powstać i rozwijać się „Festiwal Czterech Kultur” nawiązujący do historii miasta.

W związku z renowacją muszyńskiego Rynku, który został wzbogacony o niezwykle efektowny Ratusz, miasto zyskuje kolejne wspaniałe miejsce na organizację przedsięwzięć artystycznych. Wśród wielu pomysłów na organizację wydarzeń w tym miejscu należy rozważyć realizację Jarmarku Bożonarodzeniowego, który z pewnością będzie wartościową „perełką” w kalendarzu wydarzeń kulturalno-artystycznych.

Festiwal Wód Mineralnych

Ogromne przedsięwzięcie wpisane na stałe do kalendarza artystycznego uzdrowiska, które rozwija się z roku na rok to Festiwal Wód Mineralnych. Motywem przewodnim i inspiracją organizacji wydarzenia są wody mineralne, największe bogactwo regionu.

Coroczny bogaty program artystyczny oraz degustacja wód mineralnych przyciągają do uzdrowiska turystów z różnych stron kraju. Festiwal mogłyby poprzedzać tzw. wydarzenia towarzyszące, które odbywałyby się w atrakcyjnych miejscach uzdrowiska. Wydarzenia miałyby charakter artystyczno–kulturalny, ale też popularno-naukowy (konferencje, spotkania, prelekcje) podczas których tematem wiodącym byłaby woda i jej właściwości.

Oto tylko kilka przykładów w jaki sposób można wzbogacać istniejące już wydarzenia, cieszące się zainteresowaniem odbiorców. Zdecydowanie należy rozwijać i utrzymywać te przedsięwzięcia, które na to zasługują.

Nowe pomysły i inspiracje...

Na pewno należy również, poszukiwać nowych pomysłów, ale też analizować luki w ofercie, które trzeba wypełnić.

Takim zamysłem, który z pewnością byłby mocnym punktem oferty artystycznej muzyńskiego ośrodka kultury a który pojawiał się dotychczas sporadycznie, byłyby systematyczne projekcje filmowe. W czasie jesienno-zimowym w salach obiektów a w sezonie letnim jako kino plenerowe.

Koncerty oraz audycje dla dzieci i młodzieży, które propagują różne gatunki muzyczne to kolejny pomysł, który mógłby pojawić się w ofercie a który z pewnością byłby bardzo dobrą formą edukacji muzycznej.

Gry miejskie w których główną rolę grałyby postacie żywe nawiązujące do baśni i legend o Muszynie umiejscowione w obiektach zabytkowych lub miejscach związanych z historią miasta.

Zdecydowanie Muszyna obecnie zasługuje na festiwal muzyczny, który mógłby się odbywać w obiektach na terenie Parku Kultury i Dawnego Rzemiosła oraz w Ratuszu, a więc w starej, zabytkowej części Muszyny. Obiekty odnowione w ostatnich latach tworzą niecodzienny klimat i na pewno sprawdzą się doskonale jako oryginalne miejsce na organizację kilkudniowego festiwalu, który przyciągnie do Muszyny wielu zainteresowanych. Do namysłu pozostaje rodzaj muzyki, który odnajdzie się w przestrzeniach niewielkich ale klimatycznych, posiadających wyjątkowy klimat. Poezja, jazz, muzyka poważna? A może festiwal filmowy?

Nowe formy promocji i reklamy

Bez dobrej promocji nawet najlepsza działalność artystyczno-kulturalna nie ma szans. Nie sposób w obecnych czasach mówić o promocji sztuki bez uwzględnienia narzędzi stosowanych w reklamie. Strategie marketingowe to połączenie świata sztuki i mediów. W czasach dynamicznego rozwoju

technologii, oferowane usługi kulturalno-artystyczne muszą być konkurencyjne i widoczne dla odbiorców. Chcemy przecież pozyskać większą grupę odbiorców. Interesującym rozwiązaniem stosowanym w koncepcjach marketingu kultury jest zamiana walki konkurencyjnej na współpracę pomiędzy instytucjami. Zgodna współpraca zawsze przynosi dobre efekty, które czasem mogą nas zaskoczyć. Wzrost aktywności instytucji kulturalnych w środkach masowego przekazu pozwala im także na znalezienie większej ilości sponsorów czy darczyńców. Należy rozwijać wypracowane dotychczas formy promocji muzyńskiej instytucji kultury, szczególnie poprzez Telewizję Muszyny i portale społecznościowe, ale nie poprzestawać na tym. Zdecydowanie trzeba poszukiwać nowych, ciekawych form promocyjnych.

Strategia pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych.

Podstawą działalności Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Muszynie są środki finansowe trafiające w kolejnych transzach do jednostki w ramach dotacji podmiotowej Organizatora. Dokładne rozplanowanie tych środków powinno pozwolić na stabilną sytuację finansową jednostki w ciągu całego roku. Jednakże aby się rozwijać i zwiększać atrakcyjność wydarzeń kulturalno-artystycznych instytucja powinna pozyskiwać środki finansowe na kolejne planowane przedsięwzięcia.

- Ośrodek Kultury będzie dążył do wypracowania większych dochodów własnych poprzez realizację swoich zadań statutowych.
- Ośrodek Kultury będzie prowadził i rozwijał działalność gospodarczą, która pozwoli na zwiększenie dochodów własnych.
- Ośrodek Kultury będzie dążył do pozyskiwania funduszy krajowych i zagranicznych.

- Ośrodek Kultury stworzy ofertę sponsoringową mającą na celu pozyskiwanie dodatkowych środków na działania artystyczne.

Instytucja pozyskuje środki finansowe w ramach realizacji zadań statutowych. Wspomniane zadania to między innymi prowadzenie zajęć edukacyjnych czy warsztatów artystycznych, organizacja koncertów, spektakli i innych widowisk za które pobierane są opłaty za wstęp. Można przewidzieć wzrost przychodów z tej działalności gdyż od roku 2021 wydarzenia artystyczne będą biletowane co dotychczas nie było możliwe ze względu na trwający projekt. Zajęcia edukacyjne rozwijane są z roku na rok w związku z czym uczestników przybywa. Należy taki stan utrzymać a w miarę możliwości wzbogacać o kolejne zajęcia edukacyjne, które uatrakcyjnią ofertę edukacyjno-artystyczną i pomnożą dochody pozyskiwane z tytułu realizacji zadań statutowych.

Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Muszynie prowadzi również działalność gospodarczą. To przede wszystkim działalność gastronomiczna. Prowadzenie kawiarni, pijalni, sprzedaż pamiątek czy rękodzieła to zadania, które pozwalają na zdobycie pozabudżetowych środków finansowych. Te działania mają też duże znaczenie promocyjne jednostki. Miejsca te ulokowane w obiektach z tradycjami, gdzie wszystko jest spójne: stroje, menu, wystrój, oprawa muzyczna itp. są postrzegane w uzdrowisku jako miejsca wyjątkowe do których warto wrócić. Obok pozyskiwanych środków finansowych, ta działalność jest zdecydowanie znakomitą formą promocji, która ma ogromne znaczenie w kreowaniu wizerunku instytucji. Należy dążyć do rozwoju tej działalności nieustannie podnosząc poziom usług. Na pewno dobór odpowiedniej kadry oraz jej nieustanne kształcenie a także dobra promocja będzie znaczącym zadaniem, które przyczyni się do zwiększenia przychodów z działalności gospodarczej.

Należy sięgać po dotacje z programów grantowych ogłaszanych przez np. Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Banki, Fundacje czy Stowarzyszenia, które wspierają działalność artystyczną. Opracowanie dobrej oferty sponsoringowej to również szansa na pozyskanie środków finansowych, które możemy przeznaczyć na organizację wydarzeń lub na wyposażenie poszczególnych pracowni. Aby pozyskać środki finansowe z programów grantowych należy utworzyć w jednostce zespół pracowników z poszczególnych działów, który na bieżąco będzie śledził ogłaszane nabory i przeszkolić poszczególne osoby, które zajmą się przygotowaniem wniosków o dofinansowanie.

Projekty transgraniczne to również szansa na pozyskanie środków finansowych, szczególnie dlatego, że Muszyna od wielu lat utrzymuje bardzo dobrą współpracę z zaprzyjaźnionymi partnerami ze Słowacji. Miejscowości po słowackiej stronie; Bardejów, Lubotin, Sabinov czy Dubovica to partnerzy, którzy z pewnością podejmą się realizacji wspólnych projektów, które wzbogacą ofertę po dwóch stronach granicy ale też pomogą pozyskać środki finansowe.

MISJA i WIZJA Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Muszynie.

WCZORAJ! DZIŚ! JUTRO!

„...Nie trać pamięci o przeszłych dniach.

Na starych dziejach oparty świat

Nie pojmiesz dokąd zmierzać masz.

Nie wiedząc skąd przychodzisz sam...”

Fragment piosenki „Stary Świat” z Musicalu „Mussina – Biskupie Miasteczko”

Autor Izabela Bajorek

We wszystkich dziedzinach, ale jednak w kulturze szczególnie, niezwykle istotna jest przeszłość bo to dzięki niej wiemy jak odczytywać współczesną kulturę danego miejsca. To przeszłość ukształtowała nasze „tu i teraz”. Dlatego tak ważne jest aby tworząc kulturę danego miejsca zachować od zapomnienia to co istotne i wartościowe i na tym opierać dalszy rozwój. Myślę, że trzy słowa mogą zaprowadzić nas do określenia MISJI i WIZJI Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Muszynie; WCZORAJ! DZIŚ! JUTRO!

WCZORAJ!

Na przeszłości opieramy wszystkie działania związane z ochroną dziedzictwa kulturowego. Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Muszynie prowadzi Muzeum Regionalne „Państwa Muszyńskiego” oraz Dom Dawnego Rzemiosła gdzie przechowywane są zabytki z naszego terenu, tam przechowywana jest pamięć. W ostatnich latach na terenie miasta prowadzi się wiele badań archeologicznych. Odnalezione pamiątki minionych dziejów także pozostają pod opieką ośrodka kultury. Niebawem instytucja stanie przed nowymi wyzwaniami, ponieważ rozpocznie działalność

w odrestaurowanych piwnicach oraz w Ratuszu, gdzie także przeszłość ma ogromne znaczenie. Ochrona dziedzictwa kulturowego to obecnie zadanie niezwykle istotne dla muszyńskiej instytucji kultury. Wiele wydarzeń artystycznych nawiązuje również do historii miasta. Zespoły folklorystyczne oraz twórcy rękodzieła artystycznego sięgają do dawnych tradycji naszego regionu. Obiekty w którym muszyński ośrodek prowadzi swoją działalność to miejsca z historią w tle – Dwór Starostów, Muzeum - Dawny Zajazd, Dom Dawnego Rzemiosła. Rekonstruowane są stroje mieszczańskie czy mundury dawnej straży miejskiej, które pojawiają się podczas wydarzeń artystycznych. Stroje funkcjonują także w obiektach w których prowadzona jest działalność gastronomiczna oraz promocyjna. Dlatego tak wielką wagę przywiązywać należy do historii i podkreślać tę odrębność, która sprawia, że kultura muszyńska jest unikatowa i charakterystyczna tylko dla tego miejsca.

DZIŚ

Świat zmienia się z dnia na dzień i nieubłaganie gna do przodu. Nie sposób mówić o jakimkolwiek rozwoju instytucji kultury nie biorąc pod uwagę nowoczesnych rozwiązań technicznych, multimedialnych, elektronicznych itp. Należy po takie rozwiązania sięgać, bo one uatrakcyjniają działalność, dają nowe możliwości i sprawiają, że łatwiej nam odnaleźć się w obecnej rzeczywistości, bo dzięki tym rozwiązaniom możemy oferować wysoki poziom usług.

Obecny rok 2020, w którym pandemia zdominowała wszelkie nasze plany i działania, uświadomił nam i nauczył nas, jak wielką rolę odgrywa dziś internet, który umożliwia pracę zdalną i działania w sieci, szczególnie w dziedzinie kulturalno-artystycznej. Instytucja kultury nie miałaby najmniejszych szans funkcjonować dziś nie wykorzystując narzędzi nowoczesnych jakimi są informatyczne rozwiązania techniczne. Promocja

wszelakich działań artystycznych, zajęcia edukacyjne w trybie zdalnym, realizacja artystycznych przedsięwzięć, produkcja materiałów filmowych, koncerty on-line, szkolenia i wiele innych zadań realizujemy dzięki pracy w tak zwanej sieci. Należy dążyć do tego aby kultywując dawne tradycje regionu i chroniąc zabytki przeszłości jednocześnie rozwijać się i iść z duchem czasu sięgając po rozwiązania nowoczesne. Dlatego tak ważne jest pozyskiwanie środków finansowych na różnego rodzaju działania w instytucji kultury. To niezwykle ważne, bo dzięki środkom finansowym możemy podnieść jakość pracy, możemy kształcić kadrę artystyczną i administracyjną, możemy należycie zadbać o bazę lokalową w której prowadzona jest działalność, możemy wyposażyć instytucję w nowoczesny sprzęt sceniczny. A to wszystko zdecydowanie przekłada się na jakość oferty.

JUTRO

Planując zatem rozwój muzyńskiej instytucji kultury musimy popatrzeć w przyszłość tak, aby nie umknęły nam wartości odziedziczone, które nadadzą instytucji oryginalności i ocalą od zapomnienia. Musimy jednocześnie mieć na uwadze rozwój i kreowanie nowoczesnej instytucji, która zaspokoi oczekiwania współczesnego odbiorcy. Nakreślone powyżej drogowskazy, poprzez realizację wielu działań i konsekwentnej pracy powinny doprowadzić nas do rozwoju muzyńskiej instytucji kultury. Instytucji nowoczesnej a jednak zakorzenionej w przeszłości. Instytucji oryginalnej i unikatowej, a jednocześnie posiadającej ofertę zrównoważoną i dostosowaną do odbiorcy w różnym wieku o różnych zainteresowaniach.

WIZJA

Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Muszynie Instytucja ceniąca rozwój i nowoczesność ale zakorzeniona głęboko w historii i tradycji swojego regionu.

MISJA

Misją Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Muszynie jest ochrona dziedzictwa kulturowego oraz pozyskiwanie i przygotowanie społeczeństwa do aktywnego uczestnictwa w kulturze.

Powyższa koncepcja przedstawia plan działania i rozwoju na najbliższe lata Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Muszynie. Wskazane cele pomogą ukierunkować naszą uwagę na najważniejsze kwestie rozwoju. Nowe pomysły zainspirują nas do dalszych działań i do konsekwentnej pracy. Jednak jakie będzie to „Jutro” dla kultury kiedy skończy się trudny czas pandemii? Czy będziemy mogli zrealizować zamierzone cele? Odpowiedź z pewnością nadejdzie za jakiś czas. Ale nie poznamy jej jeśli nie podejmiemy się trudu podążania do zdobycia naszego celu.

Struktura organizacyjna Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Muszynie

